

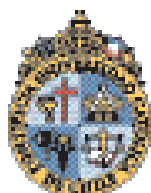
CONFERENCIA REGIONAL UC - ICA

SANTIAGO
CHILE

18 • 20
OCTUBRE 2012

TENDENCIAS INTERNACIONALES Y LATINOAMERICANAS EN ESTUDIOS DE COMUNICACIONES

*Trends in International and
Latin American Communication Research*



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE



CONFERENCIA
REGIONAL UC - ICA 2012

TENDENCIAS INTERNACIONALES Y
LATINOAMERICANAS EN ESTUDIOS DE
COMUNICACIONES

REGIONAL **CONFERENCE UC / ICA 2012**

*Trends in International and Latin American
Communication Research*

8:30 a 9:30

Acreditación / Registration

FACULTAD DE COMUNICACIONES UC

La acreditación también se puede realizar el miércoles 17 de octubre desde las 9:30 hasta las 17:30 horas en la Facultad de Comunicaciones UC

Registration is also possible on Wednesday October 17 in the School of Communications UC from 9:30 am to 5:30 pm.

9:30 a 9:55

Acto de inauguración / Opening of the Conference

Ignacio Sánchez, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Silvia Pellegrini, Decano de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Larry Gross, International Communication Association, President 2011-2012

10:00 a 11:00

Conferencia inaugural de Humberto Maturana

¿Comunicación o conversación?

Humberto Maturana's opening conference:

Communication or conversation?

11:00 a 11:30

Café / coffee

Inicio de la presentación de ponencias / Start of the research paper sessions and panels

11:30 a 12:45

Eje/Axis
GC&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Medios, participación e inclusión

MODERADOR

Sebastián Valenzuela, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

A Game With Mirrors: Indigenous Grassroots Online Media and National Discourses in Chile

Paulette Desormeaux, Pontificia Universidad Católica de Chile

Citizen Participation and Inclusion through Social Network Sites in Chile: a Frame to Explore its Potential to Foster Social Cohesion

Amaranta Alfaro Muirhead, University of Hamburg, Germany

El uso [significativo] de los medios digitales para movilización social en comunidades marginadas: El caso del movimiento de justicia ambiental Maya en Guatemala

Karina Judith García-Ruano, Michigan State University, USA

Intellectuals and Social Networks: New Media, Old Traditions

Rita Maria Figueiras, Universidad Católica de Portugal

Gênero e Tic: presenças e ausências

Leonor Graciela Natansohn, Universidade Federal da Bahia, Brasil

11:30 a 12:45

Eje/Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Medios, tecnologías, infancia y juventud

MODERADOR: Rayén Condeza, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Alimentación, cuerpos ideales y ejercicio en la televisión infantil mexicana

María del Roble Mendiola, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, Campus Monterrey, México

Gabriela De Lourdes Pedroza, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, México

Televisión e infancia. Una aproximación etnográfica al consumo televisivo en niños chilenos

Enrique Vergara, Pontificia Universidad Católica de Chile

Cecilia Vergara, Universidad Diego Portales, Chile

Los usos sociales de los teléfonos celulares en jóvenes escolarizados: caso Puebla

Edith Molina Carmona, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

María Guadalupe Curro Lau, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Hilda Gabriela Hernández Flores, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Estudiantes internacionales en Buenos Aires: Formación y transformación de sus redes de amistad

Blake Allan Hendrickson, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Argentina

Mensajes SMS y talleres educativos en la participación de los jóvenes en campañas de reciclado

Pilar Buil, Universidad Internacional de Cataluña, España

Olga Roger-Loppacher, Universidad Internacional de Cataluña, España

Frederic Marimon, Universidad Internacional de Cataluña, España

11:30 a 12:45

Eje/Axis
PER /Journalism

Presentación de investigaciones / Research papers

Análisis de encuadres periodísticos

MODERADOR: Ximena Póo, Universidad de Chile

PARTICIPANTES

El noticiero televisivo como dispositivo de disciplinamiento social:

Tratamiento narrativo de casos de femicidio

Claudia Lagos, Universidad de Chile

Lorena Antezana, Universidad de Chile

Perfil melodramático de los noticieros chilenos: El caso de la emocionalización

Constanza Mujica, Pontificia Universidad Católica de Chile

Ingrid Bachmann, Pontificia Universidad Católica de Chile

O jornalismo como espaço de diálogo das memórias coletivas

Mara Ferreira Rovida, Universidade de São Paulo, Brasil

Environmental information in the Daily Press, a comparative analysis:

Spain and Colombia

Antonia Moreno Cano, Universidad del País Vasco, España

11:30 a 12:45

Panel temático organizado por la Asociación Nacional de la Prensa

Las pantallas como el nuevo papel de los contenidos de calidad

Steve Schaffran, gerente general de Woodwing para Latinoamérica y Hugo Espinoza gerente regional, Adobe Chile, conversarán junto a 15 profesionales del mundo de la tecnología, de las revistas y de las agencias de publicidad, sobre las oportunidades que tienen los medios en soportes digitales

12:45 a 14:50

Brunch, invitación por cortesía de Woodwing / Brunch Invitation courtesy by Woodwing

15:00 a 16:45

Panel temático / Panel

Ordenando el caos: gestión y modelamiento de los procesos en la industria de la comunicación

MODERADOR: Mariano Ure, Universidad Católica de Argentina

PARTICIPANTES

Innovación en la gestión de intangibles comunicacionales a través del modelamiento de procesos

Pablo Julio-Pohlhammer, Pontificia Universidad Católica de Chile

Silvia Pellegrini, Pontificia Universidad Católica de Chile

Francisco Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile

Daniela Grassau, Pontificia Universidad Católica de Chile

Sistematización de la ejecución cotidiana en la industria audiovisual

José Antonio Soto, Pontificia Universidad Católica de Chile

Rodrigo Moreno, Pontificia Universidad Católica de Chile

Elena Aguirre, Pontificia Universidad Católica de Chile

Agregación de valor a los factores de decisión en la pauta periodística

Soledad Puente, Pontificia Universidad Católica de Chile

Cristóbal Edwards, Pontificia Universidad Católica de Chile

María Olga Delpiano, Pontificia Universidad Católica de Chile

De lo operativo a lo estratégico: Sistematización de la función de comunicación corporativa

Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile

Paulina Gómez, Pontificia Universidad Católica de Chile

Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile

Eduardo Opazo, Pontificia Universidad Católica de Chile

15:00 a 16:45

Eje/Axis
P&I

Panel temático / Panel

Nuevos medios y política: Oportunidades y desafíos en la nueva esfera pública y digital

MODERADOR: Blake Allan Hendrickson, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

PARTICIPANTES

Nuevos medios, participación y mujeres: El caso de Colombia y Chile

Ingrid Bachmann, Pontificia Universidad Católica de Chile

Atributos de las redes de discusión como antecedente de la elaboración de discusión política

Homero Gil de Zúñiga, University of Texas at Austin, USA

Públicos egocéntricos y polarización política

Hernando Rojas, University of Wisconsin, Madison, USA

Uso de redes sociales online, postmaterialismo y participación de los jóvenes chilenos

Andrés Scherman, Universidad Diego Portales, Chile

15:00 a 16:45

Eje/Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Alcances y límites de la digitalización

MODERADOR: Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Mediaciones tecnológicas y discursos ecológicos en la zona lacustre de la Araucanía

Niall Stephens, University of Massachusetts, USA

The Comeback of Traditional Media in the Arab Spring: The Old is in Fashion Again

Mansour O. El-Kikhia, University of Texas - San Antonio, USA

Viviana D. Rojas, University of Texas - San Antonio, USA

Incorporando generaciones mayores en el mundo digital: Cómo los jóvenes influyen a sus padres en la adopción y uso de nuevas tecnologías en Chile

Teresa Correa, University of Texas at Austin, USA

El impacto del acceso público a telecentros y la apropiación social de TICs en Mujeres Chilenas

Patricia Peña, Universidad de Chile

Alejandra Phillippi, Universidad Diego Portales, Chile

Índios na Rede: Notas sobre o Ciberativismo Indígena Brasileiro

Eliete da Silva Pereira, Universidade de São Paulo, Brasil

15:00 a 16:45

Eje/Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Prácticas de comunicación institucional

MODERADOR: M. Aparecida de Ferrari, Universidade de São Paulo

PARTICIPANTES

Venga sentir el calor del Caribe brasileiro: a construção imagética do Ceará pela propaganda turística

Silvia Helena Belmino, Universidade Federal do Ceará, Brasil

Definiendo el “lado oscuro de la fuerza” de periodistas a relacionadores públicos, el caso de Cuenca, Ecuador

Caroline Ávila, Universidad del Azuay, Ecuador

Account Planning in the Mexican Advertising Industry: a Snapshot of a Discipline in Growth

Luis Ernesto Lopez-Preciado, Lasell College, USA

Comunicação organizacional: o interesse nas TVs comunitárias como estratégia de comunicação das organizações privadas.

Maria Ivete Trevisan Fossa, Universidad Federal de Santa Maria, Brasil

16:45 a 17:15

Café / Coffee

17:15 a 18:30

Eje/Axis
GC&S

Panel temático / Panel

Comunicación gubernamental y democracia: El caso de México

MODERADOR: Patricio Dussillant, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

El lugar del discurso en la estrategia de comunicación del gobierno

Yolanda Meyenberg, Asociación de Comunicación Política, Universidad Nacional de México, UNAM, México

Comunicación masiva y la narrativa política

Andrea Castro, ZIMAT Consultores, México

México: La estrategia y la oficina de la comunicación

Rubén Aguilar, Universidad Iberoamericana y socio de Afan Consultores Internacionales, México

17:15 a 18:30

Eje/Axis
GC&S

Panel temático / Panel

Prácticas mediáticas de los movimientos por la educación (Chile y Canadá) y por los derechos de los inmigrantes (Estados Unidos)

MODERADOR: Claudia Gutiérrez, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

DREAM activists y la cultura mediática de l@s estudiantes inmigrantes en movimiento en Estados Unidos

Sasha Constanza-Chock, Massachusetts Institute of Technology, MIT, USA

La arquitectura de información y el diseño de la interacción en la construcción de mensajes en redes sociales

Francisco Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile

Repertorios de prácticas de comunicación-acción de los adolescentes chilenos durante las movilizaciones por la educación (2006 y 2011) y de los universitarios canadienses de Québec (2012)

Rayén Condeza, Pontificia Universidad Católica de Chile

Dominique Meunier, Université de Montréal, Canadá

17:15 a 18:30

Eje/Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Activismo en línea

MODERADOR: Hernando Rojas, University of Wisconsin, Madison

PARTICIPANTES

Cultures of Resistance in Neo-Liberal Context

Asli Telli Aydemir, Istanbul Sehir University, Turkey

Online Protest – How the Internet Changed Grassroots Campaigning

Kathrin Voss, University of Hamburg, Germany

The Writing is on the Wall, or is it? Indian Activists' Beliefs on SNS Potential

Monica Chadha, University of Texas at Austin, USA

Summer Harlow, University of Texas at Austin, USA

Digital divide Colombia: The role of motivational and material access in the use and types of use of ICTs

Alcides Velásquez, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

17:15 a 18:30

Eje/Axis
PER/Journalism

Presentación de investigaciones / Research papers

Análisis de discursos periodísticos

MODERADOR: Paulina Gómez, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Discurso y reproducción de un paradigma: Belo Monte en las páginas de revista *Veja*

Priscila Muniz de Medeiros, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil
Patricia Muniz de Medeiros, Universidade Federal da Bahia, Brasil

La construcción semionarrativa de actores y personajes en el discurso mediático: El caso de los 33 mineros. Hallazgos y desafíos

Claudia Ramírez, Universidad Autónoma de Barcelona, España

O imaginário midiático das fronteiras na cobertura jornalística

Ada Cristina Machado Silveira, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Isabel Padilha Guimarães, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Estudio del uso de storify en los cybermedios españoles: ensayando un nuevo formato narrativo

Santiago Justel Vázquez, Universitat Ramón Llull, España
Josep Lluís Micó Sanz, Universitat Ramón Llull, España

19:00 a 21:00

Cóctel de inauguración / opening cocktail

9:30 a 10:45

Eje/Axis
P&I

Panel temático / Panel

La ficción televisiva en los países Obitel

MODERADOR: Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara

COMENTARISTA

Guillermo Mastrini, Universidad Nacional de Quilmes

PARTICIPANTES

A transnacionalização da ficção televisiva brasileira: implicações culturais e econômicas

Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Universidade de São Paulo, Brasil

Audiencia de la ficción en Chile

Valerio Fuenzalida, Pontificia Universidad Católica de Chile

Marchas y contramarchas en la ficción televisiva uruguaya

Rosario Sánchez Vilela, Universidad Católica de Uruguay

Os fluxos da ficção televisiva dos canais generalistas portugueses: modelos produtivos, plataformas, vendas internacionais

Catarina Duff, Universidad Católica de Portugal

9:30 a 10:45

Eje/Axis
CO&S

Panel temático / Panel

Pluralismo informativo e información publicitaria: Reflexiones sobre una relación compleja.

MODERADOR: Isabel Awad, Erasmus Rotterdam University

PARTICIPANTES

Hacia una ética de la comunicación

Abraham Santibáñez, Universidad Diego Portales, Chile

Avisaje, información, pluralismo informativo y la definición de lo público

Claudio Garrido, Universidad Diego Portales, Chile

Publicidad y periodismo: ¿Una relación promiscua?

Enrique Vergara, Pontificia Universidad Católica de Chile

9:30 a 10:45

Eje/Axis
PER/Journalism

Presentación de investigaciones / *Research papers*

Responsabilidad y efectos del periodismo

MODERADOR: Gonzalo Saavedra, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Uso de medios de comunicación y temor al delito en Chile

Andrés Scherman, Universidad Diego Portales, Chile

Nicolle Etchegaray, Universidad Diego Portales, Chile

Trauma y dolor en la cárcel de San Miguel: Desafíos de una cobertura televisiva

Lyuba Yez, Universidad Alberto Hurtado, Chile

La relación entre audiencias y democracia: Cómo los periodistas chilenos interpretan al ciudadano

María Angélica Bulnes, Universidad Alberto Hurtado, Chile

U.S. Foreign Correspondents Cover Latin America: Three Historical Cases Studies, 1911-2000

Giovanna Dell'Orto, University of Minnesota, USA

9:30 a 10:45

Panel temático organizado por IAB y Trendigital

M-commerce: Un nuevo modelo de venta on line

Alejandro Bernales, gerente general de AMS –Asicom Mobile Solutions– y María Paz Gillet, gerente general de Happyshop, conversarán junto a 15 profesionales respecto de los desafíos y oportunidades que las ventas a través de los dispositivos móviles demandan a las empresas.

9:30 a 10:45

Eje/Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Comunicación corporativa, responsabilidad social y confianza

MODERADOR: Stephen Michael Croucher, University of Jyväskylä

PARTICIPANTES

The Emergence and Evolution of Social Networking Sites as an Organizational Form

Matthew Scott Weber, Rutgers University, USA

Janet Fulk, University of Southern California, USA

Peter Monge, University of Southern California, USA

The Go Sun Smart Program: A Summary and Invitation for International Collaboration to Prevent Skin Cancer

Michael D. Scott, Mikonics, Inc. USA

Barbara J. Walkosz, Klein Buendel, Inc. USA

Peter A. Andersen, San Diego State University, USA

David B. Buller, Klein Buendel, Inc., USA

Estrategias compensatorias de compradores B2C en Chile para superar brechas de confianza: Un análisis sectorial

Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile

Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile

Myrna Gálvez, Pontificia Universidad Católica de Chile

Nicolás Somma, Pontificia Universidad Católica de Chile

Media: The building BRICs of Institutional Trust in Brazil and India Institutional Trust

Summer Harlow, University of Texas at Austin, USA

Monica Chadha, University of Texas at Austin, USA

Thomas J. Johnson, University of Texas at Austin, USA

El surgimiento de la organización comunicante en las prácticas de responsabilidad social empresarial del sector eléctrico colombiano

Ángela Preciado-Hoyos, Universidad de La Sabana, Colombia

Juan Andrés Rojas Castillo, Universidad de La Sabana, Colombia

10:45 a 11:15

Café / Coffee

11:15 a 12:30

Eje/Axis
P&I

Panel temático / Panel

Políticas de comunicación en América Latina en el contexto digital

MODERADOR: Fernando Bermejo, Open Media Society Project

PARTICIPANTES

Entre impulsos y frenos: Políticas de comunicación en Uruguay en la transición digital

Rosario Radakovich, Universidad de la República, Uruguay
Matías Ponce, Universidad Católica de Uruguay

Políticas de medios en Chile hoy

María Elena Gronemeyer, Pontificia Universidad Católica de Chile
Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile

Plan maestro para la implementación de la televisión digital terrestre en el Perú

María José Ampuero, Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú

La reforma a las telecomunicaciones, el modelo de usufructo del espectro radioeléctrico y los medios públicos en Guatemala

Renata Ávila, Universidad Francisco Marroquín, Guatemala

Los medios de comunicación en la Argentina de la transición regulatoria y digital

Guillermo Mastrini, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

11:15 a 12:30

Eje/Axis
CO&S

Panel temático / Panel

Semiótica, mediatización, consumo y publicidad

MODERADOR: Vicente Valjalo, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Tendencias estéticas en la publicidad contemporánea: Un abordaje desde Brasil y Portugal

Clotilde Perez, Universidade de São Paulo, Brasil
Paulo Lencastre, Universidad Católica Portuguesa, Portugal
Leandro Lenardo Batista, Universidade de São Paulo, Brasil

La publicidad y las marcas en la perspectiva de la mediatización y de los fenómenos de circulación transmediáticos en España y Brasil

Pedro Hellin, Universidad de Murcia, España.
Eneus Trindade, Universidade de São Paulo, Brasil

Tendencias estéticas en la publicidad contemporánea: un abordaje desde Chile

Paulina Gómez, Pontificia Universidad Católica de Chile
Claudio Racciatti, Pontificia Universidad Católica de Chile

A mediação contemporânea da marca: saliências, pregnâncias e autopoiese

Jean-Charles Zozzoli, Universidade Federal de Alagoas, Brasil

Universo de Sentido del Consumo Tradicional y Digital

Sergio Bairon, Universidadde São Paulo, Brasil
Lawrence Koo, Pontificia Universidad Católica de São Paulo, Brasil

11:15 a 12:30

Eje/ Axis
PER/Journalism

[Presentación de investigaciones / Research papers](#)

Tendencias en el periodismo

MODERADOR: Soledad Puente, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

New Actors, Same old Practices. Mexican Journalism and its Lack of Change: The Case of Morelia

Rubén Arnoldo González Macías, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, Campus Puebla, México

O Fotojornalismo como Texto Híbrido: Expansão da Informação por meio da Montagem de Temporalidades Alternativas

Lais Santoyo Lopes, Pontificia Universidade Católica, Brasil

The Troubled Present and Possible Futures of U.S. Foreign Correspondence

Giovanna Dell'Orto, University of Minnesota, USA

Ethical Challenges and Covert Advertising in Slovenian Press

Tina Tomazic, University of Maribor, Eslovenia

Suzana Žilič Fišer, University of Maribor, Eslovenia

Periodismo, discurso e interculturalidad: Construcción de la noticia en la prensa chilena y peruana

Norma Huerta, Universidad Austral, Chile

Andrea Chaves Pacheco, Universidad Austral, Chile

Rodrigo Browne Sartori, Universidad Austral, Chile

11:15 a 12:30

Eje/Axis
CO&S

[Presentación de investigaciones / Research papers](#)

Comunicación organizacional y relaciones públicas

MODERADOR: Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

A abordagem narrativa nos estudos de comunicação organizacional

Larissa Conceicao dos Santos, Universidad Paris-Sorbonne, Francia

Nicole D'Almeida, Universidad Paris-Sorbonne, Francia

A comunicação interna na comunicação pública brasileira: relato de um mapeamento junto ao Governo Federal

Liziane Soares Guazina, Universidade de Brasilia, Brasil

Luiza Noman de Lacerda, Universidade de Brasilia, Brasil

Las competencias del comunicador organizacional en Latinoamérica

Ana Inés Pepe, Universidad Católica de Uruguay

Victoria Verraastro, Universidad Católica de Uruguay

Embracing the Strategic Management of Conflict: A Twenty-Year Review of Contingency Theory in Public Relations

Jae-Hwa Shin, University of Southern Mississippi, USA

Augustine Pang, Nanyang Technological University, Singapore

Gren T. Cameron, University of Missouri, USA

11:15 a 12:30

Eje / Axis
CO&S

Panel temático / Panel

New Trends in Communication Research: Latin America in the Global Context

MODERADOR: Larry Gross, University of Southern California

PARTICIPANTES

Transmedia and the Future of Entertainment in Rio

Henry Jenkins, University of Southern California, USA

Global Impact Study, A 5-Year International Study of Public Access to the Internet-Featuring Results from Chile & Brazil

Francois Bar, University of Southern California, USA

Midiendo la Brecha Digital en América Latina

Martin Hilbert, University of Southern California, USA

12:30 a 14:00

Almuerzo y sesiones de redes de investigación / Lunch and meeting of research networks

14:00 a 15:15

Eje / Axis
P&I

Panel temático / Panel

Panorama de la investigación en televisión, niños y adolescentes en América Latina

MODERADOR: Mar de Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

La niñez y la adolescencia en los noticieros argentinos

Gabriela Fabbro, Universidad Austral, Argentina

TV pública: O desafio de formar para a cidadania e oferecer às crianças e aos adolescentes brasileiros uma produção audiovisual de qualidade

Inés Silvia Vitorino Sampaio, Universidade Federal do Ceará, Brasil

Presente y futuro de la televisión infantil

María José Labrador, Universidad de los Andes, Chile

La imagen de niños y pre-adolescentes en la televisión abierta vista por ellos mismos: Cambios en el contexto de más y nuevas ofertas

María Dolores Souza, Consejo Nacional de Televisión de Chile

El niño telespectador: Una formación discursiva, objeto de discurso público

Rayén Condeza, Pontificia Universidad Católica de Chile

14:00 a 15:15

Eje / Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Estudios de género

MODERADOR: Ingrid Bachmann, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Las mujeres en la minería del cobre en Chile: Discursos y tensiones

Paulina Irene Salinas, Universidad Católica del Norte, Chile

Histórias de mulheres: heroínas da narrativa melodramática

Lirian Sifuentes, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Ana Carolina Escosteguy, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Renata Cordova da Silva, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Laura Wottrich, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Universos femeninos en tránsito, el empoderamiento de Natacha

Giuliana Cassano, Pontificia Universidad Católica del Perú

Revisión de campañas de promoción de la salud dirigidas a hombres en México

Miguel Sánchez Maldonado, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, Campus Monterrey, México

Women's Responses to Sexually Explicit Material: Response-Focused Processing as a Regulation Mechanism

Johanna M.F. van Oosten, University of Amsterdam, Netherlands

Jochen Peter, University of Amsterdam, Netherlands

Inge Boot, University of Amsterdam, Netherlands

14:00 a 15:15

Eje / Axis
PER/Journalism

Panel temático / Panel

Chile, Colombia y Perú: La calidad periodística mirada desde la experiencia comparada

MODERADOR: María Olga Delpiano, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

¿Cómo medir la calidad periodística en casos de catástrofe?

El caso del 27F en Chile

Silvia Pellegrini, Pontificia Universidad Católica de Chile

Soledad Puente, Pontificia Universidad Católica de Chile

Daniela Grassau, Pontificia Universidad Católica de Chile

Noticieros colombianos en la era del espectáculo y la banalización

Liliana Gutiérrez-Coba, Universidad de La Sabana, Colombia

Juan Carlos Gómez-Giraldo, Universidad de La Sabana, Colombia

Juan Camilo Hernández-Rodríguez, Universidad de La Sabana, Colombia

Germán Arango-Forero, Universidad de La Sabana, Colombia

Construcción de la figura de "Artemio" y de Sendero Luminoso en el discurso periodístico. Análisis del tratamiento periodístico de la captura de "Artemio" en los diarios El Comercio y La República

Gloria Tovar, Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú

Úrsula Freundt, Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú

14:00 a 15:15

Eje / Axis
GC&S

Presentación de investigaciones / *Research papers*

Tendencias en el audiovisual

MODERADOR: Rodrigo Moreno, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Cinema na Pós-Modernidade e a necessidade de Inter(ação)

Andressa Deflon Rickli, Universidade Tuiuti do Paran, Brasil

Contenidos nacionales para mercados globales. Los formatos televisión como caso

Ethel Alejandra Pis Diez, Universidad Austral, Argentina

Convergência midiática e telenovela: Twitter como esfera de circulação

Erika Oikawa, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Lirian Sifuentes, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Veneza Ronsini, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Wesley Pereira Grijo, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Da permanência das Grandes Narrativas: transmediação da literatura fantástica

Vicente Gosciola, Universidade Anhembi Morumbi, Brasil

Los textos y los formatos televisivos como estrategias discursivas

Richard Danta, Universidad Católica de Uruguay

15:15 a 15:30

Pausa / Break

15:30 a 16:45

Eje / Axis
P&I

Presentación de investigaciones / *Research papers*

Política e industria

MODERADOR: Pablo Julio, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Configurações do sistema midiático brasileiro na democracia federalista

Pamela Araujo Pinto, Universidade Federal Fluminense, Brasil

Las industrias mediáticas regionales en Colombia

Daniel Guillermo Valencia, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

O público na TV: os mecanismos de participação social na televisão pública brasileira

Ivone da Silva Lopes, Universidade Federal Fluminense, Brasil

Reflexões sobre a Lei de Acesso à Informação no Brasil: o diálogo entre cidadão e Estado na construção de uma sociedade democrática

Elisa Costa Ferreira Rosa, Universidade Federal de Goias, Brasil

Tiago Mainieri de Oliveira, Universidade Federal de Goias, Brasil

La digitalización imaginada: Legislación y políticas para la sustentabilidad financiera en la transición chilena a la TV digital

Chiara Sáez, Universidad de Chile

15:30 a 16:45

Eje / Axis
CO&S

Panel temático / Panel

Comunicación multiescalar y espacio social: Avances del proyecto etnográfico “Concepción Transnacional”

MODERADOR: Francisco Fernández, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Descubrir el espacio social en el contexto transnacional: Un modelo conceptual y avances metodológicos

Stephen B. Wiley, North Carolina State University, USA
Daniel Jiménez, Universidad de Concepción, Chile
Rodrigo Agurto, Universidad de Concepción, Chile

Movilidad geográfica, redes sociales y conectividad mediática: La evolución en el tiempo del espacio social de los jóvenes universitarios en el proyecto Concepción Transnacional

Cristiane Damasceno, North Carolina State University, USA

Movilidad, conectividad y sentido de espacio: Un análisis de los discursos de los jóvenes en regiones

Tabita Moreno, North Carolina State University, USA

Visualización del espacio social transnacional

Daniel Jiménez, Universidad de Concepción, Chile

15:30 a 16:45

Eje / Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Comunicación, cultura popular y sociedad

MODERADOR: Myrna Gálvez, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Comunicação e Educação: a apropriação do fazer midiático de rádios comunitárias por escolas

Maria Ivete Trevisan Fossa, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Flavi Ferreira Lisboa Filho, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Merchandising social em telenovelas: disputa de espectadores e interferências no campo da autoria

Denise Avancini Alves, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
Cristiane Carvalho, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Da propaganda ao discurso: o telespectador está no controle?

Julio Arantes Azevedo, Universidade de São Paulo, Brasil

Retrofuturismo e Steampunks: uma proposta de pesquisa para experiências visuais

Everly Pegoraro, Unicentro, Brasil

Medios de comunicación y poder: Discursos de la prensa y de sujetos adultos de la región de la Araucanía sobre justicia/injusticia en torno al conflicto Estado-nación y Pueblo Mapuche

Alberto Javier Mayorga Rojel, Universidad de La Frontera, Chile
Carlos Del Valle-Rojas, Universidad de La Frontera, Chile
Luis Alejandro Nitrihual, Universidad de La Frontera, Chile

15:30 a 16:45

Eje / Axis
PER/Journalism

Presentación de investigaciones / *Research papers*

Periodismo y su efecto político

MODERADOR: Lyuba Yez, Universidad Alberto Hurtado

PARTICIPANTES

Prensa y sociedad en Chile en los comienzos republicanos: El Araucano como modelo de prensa estatal

Eduardo Santa Cruz, Universidad de Chile

Revistas culturales en América Latina: La efectividad histórica y política de su lugar crítico

Ximena Póo, Universidad de Chile

Female Framing Among Brazilian Media Indicates Female Leadership is a Key to Racial Democracy's Realization

Tania Cantrell Rosas-Moreno, Loyola University Maryland, USA

Una década de penalización de radios comunitarias en Chile (2000-2010)

Claudia Lagos, Universidad de Chile

Raúl Rodríguez Ortiz, Universidad de Chile

16:30 a 17:00

Café / *Coffee*

17:00 a 18:15

Eje / Axis
PER/Journalism

Presentación de investigaciones / *Research papers*

Periodismo e internet

MODERADOR: Eduardo Arriagada, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Criterios de calidad informativa en el consumo de noticias por internet en Colombia

Liliana Gutiérrez-Coba, Universidad de La Sabana, Colombia

Andrés Gómez-Díaz, Universidad del Rosario, Colombia

Andrea Salgado, Universidad de La Sabana, Colombia

Dilemas éticos de los "comentarios" en los diarios digitales

Roberto Eduardo Aras, Pontificia Universidad Católica de Argentina

Facilitación y contaminación de la comunicación en Twitter de medios y periodistas argentinos

Mariano Ure, Universidad Católica de Argentina

Periodismo digital en la República Dominicana. Un modelo informativo todavía por definir

Eliana-María Cruz, Fundación Global de Democracia y Desarrollo, FUNGLODE y Facultad de Comunicación Blanquerna, República Dominicana

Mico Josep-Lluís, Universitat Ramón Llull, España

Pere Masip, Universitat Ramón Llull, España

17:00 a 18:15

Eje / Axis
CO&S

Panel temático / Panel

Movimientos sociales, activismo y uso de nuevas tecnologías de comunicación en América Latina

MODERADOR: Viviana Rojas, University of Texas – San Antonio

PARTICIPANTES

Teorías sobre movimientos sociales en la era digital: Revisando viejos conceptos

Nicolás Somma, Pontificia Universidad Católica de Chile

Online Collective Action is Offline: Latin American Activist Combine New and Old Tools for Social Change.

Summer Harlow, University of Texas at Austin, USA

De-construyendo a los jóvenes indignados en Chile: Subactivismo y tecnología en la era de Internet

Arturo Arriagada, London School of Economics, Inglaterra – Universidad Diego Portales, Chile

Manifestaciones juveniles y uso de redes sociales online en Chile (2009-2011)

Sebastián Valenzuela, Pontificia Universidad Católica de Chile

Brazil's First Deliberative Poll: Rio Grande do Sul Deliberates on Career Reform for Civil Servants

Alice Siu Chao, Stanford University, USA.

James S. Fishkin, Stanford University, USA

Robert Luskin, University of Texas, USA

17:00 a 18:15

Eje / Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Gobierno, comunicación política y ciudadanía

MODERADOR: María Elena Gronemeyer, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

La personalización de la política en la campaña presidencial chilena de 2009

William Porath, Pontificia Universidad Católica de Chile

Juan Cristóbal Portales, Universidad Complutense de Madrid, España

Desde el Olimpo y desde el llano: Las comunicaciones de los gobiernos de Vázquez y Mujica en Uruguay 2005-2011

Matías Ponce, Universidad Católica de Uruguay

Possibilidades da Comunicação nas Práticas Democráticas Institucionalizadas

Isabel Cristina F. Villela, Facom, Brasil

Examen a la ciencia de la comunicación y el conflicto

Denise Shomaly, asesora en comunicaciones, Chile

Winning the World, Losing the Neighborhood: The Chilean Public Diplomacy

César Antonio Jiménez-Martínez, University of Southern California, USA

17:00 a 18:15

Panel temático / Panel

Relato digital como repertorio expresivo: Convergencia, storytelling y prosumidores

MODERADOR: Valerio Fuenzalida, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Storytelling como expresividad multicultural: Colectividad, participación e identidad

Juan Pedro Delgado, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México

Contracción narrativa, expansión mediática

Diego Zavala, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México

Web 2.0 como espacio de agencia cultural: Construcción de redes solidarias de conocimiento y promoción de una ciudadanía participativa a través de una educación postconvencional

Salvador Leetoy, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, México

Análisis de recepción transmedial de la serie El Equipo. Apropiaciones de una ficción televisiva a través de Internet

Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México

18:30 a 19:30

Sesiones de redes de investigación / Meetings of research networks

9:30 a 10:45

Eje / Axis
CO&S

Panel temático / Panel

Reputación corporativa: Desafíos de su gestión en un nuevo entorno

MODERADOR: Bárbara Délano, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

The State of Research on Corporate Reputation and the News Media in Latin and South America

Craig E. Carroll, New York University, USA

La reputación corporativa: Una mirada al retail chileno

Sergio Godoy, Pontificia Universidad Católica de Chile

Claudia Labarca, Pontificia Universidad Católica de Chile

Paulina Gómez, Pontificia Universidad Católica de Chile

Reputación, valor de marca y gestión de activos intangibles

Maria Aparecida Ferrari, Universidade de São Paulo, Brasil

Agreements and Differences Between Corporate Social Responsibility, Social Marketing and Cause-Related Marketing

Gabriela Falconi, Universidad San Francisco de Quito, Ecuador

Gustavo Rubén Cusot, Universidad San Francisco de Quito, Ecuador

9:30 a 10:45

Eje / Axis
GC&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Perspectivas de análisis fílmico

MODERADOR: Susana Foxley, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

Fabulações e ilusões: potências do falso e seus modos de expressão através do cinema

Jamer Guterres de Mello, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Jogo de Cena – Documentário, Representação e a História Cultural

Andressa Deflon Rickli, Universidade Tuiuti do Paran, Brasil

O ensaio fílmico como obra aberta

Gabriela Machado Ramos de Almeida, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Os devires e as atualizações da autonomia estética do tráiler

Patricia de Oliveira Iuva, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

El dispositivo-cine como constructor de sentido: el caso del documental político

Rubén Dittus, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile

9:30 a 10:45

Eje / Axis
GC&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Usos y gratificaciones en el mundo digital

MODERADOR: Sasha Constanza-Chock, Massachusetts Institute of Technology

PARTICIPANTES

Salas de videochat, un nuevo espacio de (re) presentación en un mundo globalizado

Alvaro Gascue, Universidad de la República, Uruguay

Excessive self-exposure Via Facebook and the Experience of Digital Crowding

Doeschka Anschutz, University of Amsterdam, Netherlands

Carmina Rodríguez Hidalgo, University of Amsterdam, Netherlands

Interfaces, usuários e usabilidades: uma análise sobre a representação da interface computacional em Tron

Carolina Dantas Figueiredo, Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

Does the Use of Sexually Explicit Internet Material Increase Body Dissatisfaction? A Longitudinal Study

Jochen Peter, University of Amsterdam, Netherlands

Patti M. Valkenburg, University of Amsterdam, Netherlands

Uses and Gratifications Meets the Internet: A Cross-Cultural Comparison of U.S. & Nicaraguan New Media Usage

Stephen Michael Croucher, University of Jyväskylä, Finland

Anthony Spencer, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Carissa Hoelscher, University of Oklahoma, USA

9:30 a 10:45

Eje / Axis
CO&S

Presentación de investigaciones / Research papers

Apropiación de Internet: Estudios de caso

MODERADOR: Juan Pablo Sarmiento, Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPANTES

A Dinâmica das Relações na Internet: um olhar etnográfico sobre os blogs pessoais autorreflexivos

Erika Oikawa, Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil

Aspectos metodológicos del Análisis formal de Redes Sociales (ARS) en el estudio de las redes de conocimiento desde una perspectiva comunicacional. Estudio de caso

Vanina Anunziata, Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

Deus em bits: Um estudo sobre interação discursiva em rituais online

Moises Sbardelotto, Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos, Brasil

El rol de los otros en el proceso de apropiación de Internet en los telecentros

Pedro Reyes García, Universidad de Talca, Chile

12:00 a 13:00

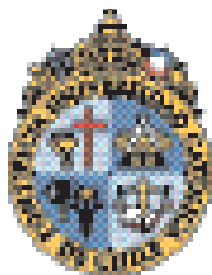
Conferencia de clausura de Henry Jenkins

Desde una cultura participativa hacia una política participativa a través del aprendizaje participativo

*From Participatory Culture to Participatory Politics By Way of Participatory Learning
Henry Jenkin's closing conference*

13:00 a 14:00

Cóctel de clausura / Farewell reception



FACULTAD DE COMUNICACIONES PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Magíster en Comunicación Social mención Comunicación y Educación

Dirigido a profesionales de distintas disciplinas que se enfrentan a diario a desafíos comunicacionales tales como **proyectos relacionados a educación, al cambio y al desarrollo social, a la formación y capacitación de personas** bajo distintos contextos, audiencias, usuarios y organizaciones. El programa está acreditado, por lo que es posible postular a becas Conicyt y otras.

Magíster en Periodismo Escrito

Dirigido a profesionales y licenciados provenientes de diversas disciplinas **interesados en desarrollarse profesionalmente en el área del periodismo escrito**. Este programa se dicta junto al diario El Mercurio y dispone de un fondo de becas, incluida la Beca BBVA que cubre el 100% del arancel.

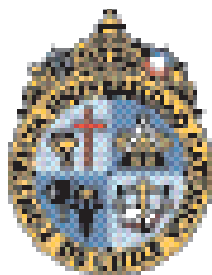
Magíster en Comunicación Estratégica

Dirigido a licenciados de diversas disciplinas, este programa tiene como objetivo formar profesionales que reúnan los conocimientos y habilidades **para asumir el liderazgo en el área de la comunicación corporativa**, aportando una visión ética y creativa.

INFORMACIONES

Paulina Valenzuela Gerlach
Coordinadora de Postgrados
svalenze@uc.cl
Teléfono: (56-2) 354 2141
comunicaciones.uc.cl





FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Doctorado en **Ciencias** de la **Comunicación**

Este programa busca formar investigadores capaces de crear conocimiento respecto a problemas relevantes de las comunicaciones mediadas, con un compromiso con la excelencia, la ética y la responsabilidad social.

En consonancia con la naturaleza epistemológica de las comunicaciones y con el proceso de digitalización que ha modificado sustancialmente el acceso y difusión de la información en una sociedad compleja, el doctorado recoge la necesidad de una mirada multidisciplinaria ante nuevas narrativas, configuraciones de públicos ante medios convergentes, innovadoras formas de comunicación, y las nuevas maneras de abordar las políticas públicas en materias comunicacionales.



INFORMACIONES

Paulina Valenzuela Gerlach
Coordinadora de Postgrados
svalenze@uc.cl
Teléfono: (56-2) 354 2141
comunicaciones.uc.cl

CONFERENCIA REGIONAL UC - ICA

TENDENCIAS INTERNACIONALES Y
LATINOAMERICANAS
EN ESTUDIOS DE COMUNICACIONES

*REGIONAL CONFERENCE UC / ICA
Trends in International and
Latin American Communication Research*

SANTIAGO | 18 • 20
DE CHILE | OCTUBRE 2012

Facultad de Comunicaciones UC,
Alameda 340, Santiago.
comunicaciones.uc.cl

*La Facultad de Comunicaciones de la
Pontificia Universidad Católica de Chile
agradece la colaboración de la Embajada
de Estados Unidos de América en la
realización de esta conferencia.*

